

Carte Semiotiche 2024/1

Silver Age

Nuove culture della vecchiaia



la casa
USHER

Carte Semiotiche

Rivista Internazionale di Semiotica e Teoria dell'Immagine

Annali 10 - Giugno 2024

Silver Age Nuove culture della vecchiaia

A cura di
Mauro Portello e Maria Pia Pozzato

SCRITTI DI

ALESSI E LOBACCARO, BELLENTANI E LEONE, BIKTCHOURINA,
BOERO, CARVALHO, CESARI, DE ANGELIS, GALLO,
GALOFARO, GRAMIGNA, LORIA, MAGLI, MONTESANTI,
PONZO, SANFILIPPO, TERRACCIANO, TSALA

la casa
USHER

Carte Semiotiche
Rivista Internazionale di Semiotica e Teoria dell'Immagine
Fondata da Omar Calabrese
Serie Annali 10 - Settembre 2024

Direttore responsabile
Lucia Corrain

Redazione
Manuel Broullon Lozano
Massimiliano Coviello
Stefano Jacoviello
Valentina Manchia
Francesca Polacci
Miriam Rejas Del Pino (Segretaria di redazione)
Giacomo Tagliani
Mirco Vannoni (Segretario di redazione)
Francesco Zucconi

CROSS - Centro interuniversitario di Ricerca "Omar Calabrese"
in Semiotica e Teoria dell'Immagine
(*Alma Mater Studiorum* – Università di Bologna, Campus di Ravenna,
Università di Siena, Università Iuav di Venezia)
SEDE Università degli Studi di Siena
Via Roma, 56
53100 Siena

Copertina
Helene Schjerfbeck, *Unfinished Portrait*,
1921, olio su tela, 44.5x50.1,
Finlandia, Riihimäki Art Museum ©WikimediaCommons
ISSN: 2281-0757
ISBN: 978-88-98811-88-5

© 2024 by VoLo publisher srl
via Ricasoli 32
50122 Firenze
Tel. +39/055/2302873
info@volopublisher.com
www.lacasausher.it

Carte Semiotiche
Rivista Internazionale di Semiotica e Teoria dell'Immagine
Fondata da Omar Calabrese

Comitato scientifico

Maria Cristina Addis	Università di Siena
Luca Acquarelli	Université de Lyon
Emmanuel Alloa	Universität St. Gallen
Denis Bertrand	Université Paris 8
Maurizio Bettini	Università di Siena
Giovanni Careri	EHESS-CEHTA Paris
Francesco Casetti	Yale University
Lucia Corrain	<i>Alma Mater Studiorum</i> – Università di Bologna
Georges Didi-Huberman	EHESS-CEHTA Paris
Umberto Eco †	<i>Alma Mater Studiorum</i> – Università di Bologna
Ruggero Eugeni	Università Cattolica di Milano
Paolo Fabbri †	Università LUISS di Roma
Peter Louis Galison	Harvard University
Stefano Jacoviello	Università di Siena
Tarcisio Lancioni	Università di Siena
Eric Landowski	CNRS - Sciences Po Paris
Massimo Leone	Università di Torino
Anna Maria Lorusso	<i>Alma Mater Studiorum</i> – Università di Bologna
Jorge Lozano †	Universidad Complutense de Madrid
Gianfranco Marrone	Università di Palermo
Francesco Marsciani	<i>Alma Mater Studiorum</i> – Università di Bologna
Angela Mengoni	Università Iuav di Venezia
W.J.T. Mitchell	University of Chicago
Pietro Montani	Università Roma Sapienza
Ana Claudia Mei Alves de Oliveira	PUC - Universidade de São Paulo
Isabella Pezzini	Università Roma Sapienza
Andrea Pinotti	Università Statale di Milano
Wolfram Pichler	Universität Wien
Bertrand Pré vost	Université Michel de Montaigne Bordeaux 3
François Rastier	CNRS Paris
Carlo Severi	EHESS Paris
Antonio Somaini	Université Sorbonne Nouvelle - Paris 3
Victor Stoichita	Université de Fribourg
Felix Thürlemann	Universität Konstanz
Luca Venzi	Università di Siena
Patrizia Violi	<i>Alma Mater Studiorum</i> – Università di Bologna
Ugo Volli	Università di Torino
Santos Zunzunegui	Universidad del País Vasco - Bilbao

Sommario

Silver Age
Nuove culture della vecchiaia
a cura di
Mauro Portello e Maria Pia Pozzato

Introduzione <i>Mauro Portello e Maria Pia Pozzato</i>	9
I destini del corpo. Anzianità, corporeità e significazione nel cinema contemporaneo <i>Flavio Valerio Alessi e Luigi Lobaccaro</i>	31
Ripensare il volto digitale nella Silver Age <i>Federico Bellentani e Massimo Leone</i>	50
Les termes russes pour interpellier et désigner des gens âgés: Usages et évolution dans la littérature et le cinéma <i>Angelina Biktchourina</i>	68
Images of the Elderly in Advertising: a Sociosemiotic Perspective <i>Marianna Boero</i>	89
A Lifelong Neighbourhood: Alvalade in Lisbon, Portugal <i>António Carvalho</i>	104
Silver Age e arti visive, tra realismo, idealizzazione ed estetizzazione. Uno studio diacronico <i>Emma Cesari</i>	124
Vortex in [∞] punti <i>Mario De Angelis</i>	151

Il care robot si prende cura di te: narrazioni e rappresentazioni della Silver Age <i>Giusy Gallo</i>	177
Il superuomo che invecchia: la terza età nei fumetti di supereroi <i>Francesco Galofaro</i>	189
Biography of a wrinkle. Aging, temporality, and transformation of the human face <i>Remo Gramigna</i>	206
Prosocialità, creatività sessuale e tecnologie per l'assistenza medica a distanza. Cambiamenti sociali attraverso nuovi comportamenti nella terza età <i>Emiliano Loria</i>	221
Tra Vanitas e vanità. Marginalità e potere nell' autoritratto femminile <i>Patrizia Magli</i>	234
“OK, NON-BOOMER”: pensare “da vecchi” come risorsa su internet <i>Fabio Montesanti</i>	246
The accumulation of an external memory: semiotic reflections on a counter-narrative about the aged body <i>Jenny Ponzio</i>	259
La cucina della nonna su TikTok. Trasformazioni di un mito culinario. <i>Maddalena Sanfilippo</i>	272
Codificare la vecchiaia: rappresentazioni di corpi, ridefinizioni di pratiche tra moda e cosmesi <i>Bianca Terracciano</i>	297
Décrire le vieillissement : l'amour et la haine au travers des trajectoires d'existence <i>Didier Tsala Effa</i>	314
Biografie delle autrici e degli autori	325

Silver Age
Nuove culture della vecchiaia

“OK, NON-BOOMER”: pensare “da vecchi” come risorsa
su internet
di Fabio Montesanti

Abstract

The capacity to learn and process informations has undergone drastic changes compared to the past, due (mainly, but not only) to the surrounding environment: the *infosphere*. The communicative revolution generated first by the Web and then by the evolution into Web 2.0 has, like all great revolutions in history, inflicted yet another blow to anthropocentrism, replacing human skills (just think of the recent debate on ChatGPT) in tasks previously considered human *par excellence*. The paradox of the race for artificial intelligence is that while the intention was to enable machines to think like humans, is occurring the reverse effect: we are ‘thinking’ like machines, but without their computing power. This has not only negative aspects: the natural propensity to adapt to the *onlife infosphere* has made us excellent “jugglers”: we are able to manage (but with great effort) an exasperating amount of information, to interact simultaneously on different platforms, we manage (barely) to keep track of the notifications we receive, and we defend ourselves daily from the risk of *information overloading*.

This encourages a multi-tasking approach to everyday tasks, which fragments the level of focus for each one. We have more troubles to engage in tasks in which human intelligence was traditionally defined: the prime example is immersive reading (cf. Carr 2011, Floridi 2017), which involves a drastic selection of perceptual and cognitive stimulus and a high level of concentration on a reduced stimulus.

Immersive reading was the ‘main course’ of cognitive training of digital non-natives, and specifically of those belonging to the so-called Silver Age. The seniors have not lost their learning ability: numerous researches on neural networks show that the processes of ageing damage the brain far less than one might imagine - especially when compensatory procedures are implemented (cf. Spitzer 2023).

There is not a ‘growth’ and a ‘deterioration’ phase of our brain but, quite simply, in old age the learning process is less fast, but remains steady (if there are solid foundations and constant training). However, cerebral neuroplasticity ‘plays’ in favour of the Silver Age: whereas for young people, reading intensively, ignoring any stimulus from the Net, is an (almost) impossible task (cf. Iotti 2008), for the seniors, being able to learn the basics of using a smartphone is not (any longer) an utopia. The brain is able to adapt to the demands of the environment: this

is the case of Arthur Rubinstein, who, having passed the threshold of eighty, in order to keep his piano performance at a high level began to play the passages that preceded the fast ones a little more slowly; this is an exemplification of the body-mind relationship, consisting of the adaptation of already acquired skills on the basis of new conditions.

These conditions, paradoxically, seem to favour the position of the Silver Age (as opposed to the digital natives) in the onlife communication context, which can consequently be re-evaluated according to the solid possession of a set of skills (still indispensable, such as immersive reading) that are losing ground to the unceasing progress of communication technologies.

Keywords: onlife, infosfera, iperspazio, tecnologie della comunicazione, neuroplasticità celebrale

1. Un altro tempo: l'iperstoria

La rivoluzione comunicativa nata insieme al web e proseguita di pari passo – ad una velocità piuttosto elevata – con lo sviluppo del web 2.0, ha innescato una serie di conseguenze che, se per certi versi potremmo definire prevedibili, per altri ci hanno restituito un contesto comunicativo *ex novo* caratterizzato da una diacronia “impazzita” e da una spazialità – potenzialmente – illimitata che richiede un adattamento cognitivo tutt'altro che scontato. Le tecnologie dell'informazione e della comunicazione (ICT) hanno lentamente ma progressivamente influenzato la nostra concezione dello spazio e del tempo; l'antropocentrismo ha subito l'ennesimo colpo che sposta l'uomo ancora un po' più in-là rispetto a dove vorrebbe essere. Sembra che a volte «dimentichiamo quanto dobbiamo a pietre focaie e ruote, a scintille e ad aratri, a motori e computer» (Floridi, 2017: 1). L'associazione di differenti “tecnologie” all'interno della stessa frase da parte di Floridi, lascia trasparire una presa di coscienza piuttosto chiara di come ciò che è ritenuto indispensabile in un dato momento dal punto di vista sincronico, può diventare diacronicamente obsoleto. Alla luce di ciò, la distinzione canonica tra preistoria e storia diventa insufficiente e limitativa: in effetti, «l'invenzione e lo sviluppo delle ICT (...) hanno fatto tutta la differenza tra chi eravamo, chi siamo e (...) chi potremmo essere e diventare» (*ibidem*). Se la preistoria era caratterizzata dall'assenza delle ICT e la storia godeva di un benessere sociale e individuale non direttamente collegato ad esse, all'interno dell'iperstoria le ICT assumono un ruolo indispensabile sia per il benessere individuale che per quello sociale; conseguentemente, ancor più che in passato, il valore complessivo delle informazioni è esponenzialmente aumentato. In altri termini, la posizione sociale di ciascun individuo è inevitabilmente polarizzata tra “chi conosce tanto” e “chi conosce poco” molto più che in passato: se da un lato il rischio attuale è quello dell'*information overloading*¹ d'altra parte un'inedia d'informazioni – e di conoscenze – non è più concessa. Il passaggio tra storia e iperstoria è graduale, quindi

La quantità di tempo che l'evoluzione delle ICT ha richiesto per far sorgere le società iperstoriche dell'informazione non dovrebbe sorprendere. Il ciclo di vita dell'informazione include di regola le seguenti fasi: nascita (...), registrazione, trasmissione (...), manipolazione (...) e uso (monitorare, modellare, analizzare, spiegare, pianificare, prevedere, decidere, istruire, educare, apprendere, giocare, ecc.) (Floridi, 2017: 5).

Insisteremo in particolare sulla fase dell'*uso*. In effetti, se ogni tecnologia richiede uno sforzo per essere appresa ed utilizzata al meglio, la predisposizione del singolo individuo è il prerequisito indispensabile per la riuscita del processo; il punto è che la tentazione – forte, ma a volte immotivata – di considerare la generazione z avvantaggiata su tutti i fronti rispetto alla *Silver Age* dal passaggio storia-iperstoria, lascia dei vuoti sui quali è necessario indugiare ulteriormente. Relativamente alle ICT, non deve sorprenderci il fatto che «le nuove generazioni continuano a insegnare alle precedenti come utilizzarle, sebbene al contempo continuano ad apprendere da queste ultime come guidare o usare un forno a microonde» (*ivi*: 9). È in questo rapporto tra generazioni differenti che emerge un aspetto particolarmente interessante per questi studi: facciamo molta più fatica a impegnarci in compiti con cui si definiva tradizionalmente l'intelligenza umana. L'esempio principe è la lettura immersiva (cfr. Carr 2011, Floridi 2017, Simone 2012), che prevede una selezione drastica dello stimolo percettivo e cognitivo e un'alta capacità di concentrazione su uno stimolo ridotto. Come vedremo, la posizione della *Silver Age* al riguardo è tutt'altro che scontata.

2. Un altro spazio: l'infosfera

Nel momento in cui l'unità di misura dell'evoluzione dell'uomo (da tutti i punti di vista, ma soprattutto cognitivamente) è diventata la macchina, l'equilibrio soggiacente tra l'uomo in quanto tale e la tecnologia si è spezzato. In effetti, nel periodo pre-iperstoria, "insegnare" alla macchina come svolgere alcuni semplici compiti che l'uomo ha svolto da sempre in autonomia, sembrava non solo un obiettivo ambizioso ma soprattutto l'unico realisticamente raggiungibile. Discorso simile per le ICT, viste nella fase iniziale del loro sviluppo come un semplice supporto per l'uomo mentre attualmente (basti pensare all'intricata questione sull'intelligenza artificiale e in particolare sull'uso di ChatGPT) sembrerebbe che sia l'uomo ad "assecondare" la tecnologia; se l'intento era quello di far pensare le macchine come noi, sempre più si verifica l'effetto inverso: siamo noi a "pensare" come le macchine, ma senza avere la loro potenza di calcolo. L'adattamento allo spazio nuovo in cui l'uomo nasce, cresce e *comunica*, definito da Floridi come «infosfera» (2017: 27), sembra effettivamente favorire l'apprendimento delle nuove generazioni rispetto alla *Silver Age*; un approccio *multitasking* alle attività quotidiane che parcellizza il livello di concentrazione per ciascuna di esse, ha formato una generazione di "ottimi giocolieri", tralasciando però alcune competenze primarie tipiche – e altrettanto indispensabili – del "pacchetto" cognitivo delle generazioni precedenti.

In particolare, «la transizione dall'analogico al digitale e la crescita esponenziale di spazi informazionali in cui trascorriamo sempre più tempo illustrano con massima evidenza il modo in cui le ICT stanno trasformando il mondo in un'infosfera» (*ivi*: 45) che pur richiedendo una rinnovata competenza comunicativa (cfr. Sobrero, 1993), tende a dare per scontate altre capacità, come quella della lettura immersiva. La lettura immersiva era il "piatto forte" della formazione cognitiva dei non-nativi digitali, e nello specifico di chi appartiene alla cosiddetta *Silver Age*, come approfondiremo in seguito. Ad ogni modo, gli anziani dimostrano di non aver perso la capacità d'apprendimento: numerose ricerche sulle reti neurali evidenziano come i processi d'invecchiamento danneggino il cervello molto meno di quanto si possa immaginare – specialmente quando vengono messe in atto

procedure di compensazione – (cfr. Spitzer 2023). La posizione salda delle nuove generazioni rispetto all'avanzamento incessante delle ICT, può – almeno secondo alcuni aspetti – essere messa in discussione; a tal proposito, lo psichiatra tedesco Manfred Spitzer descrive una versione 2.0 della demenza che sembrerebbe colpire maggiormente i giovani rispetto agli anziani.

Demenza non significa solo mancanza di memoria. E nel caso della demenza digitale non si tratta solo del fatto che soprattutto tra i giovani questa caratteristica sembra sempre più diffusa, come hanno indicato per la prima volta nel 2007 gli scienziati coreani. Il problema riguarda soprattutto il rendimento mentale, il pensiero, la capacità critica e di orientarsi nella giungla delle informazioni (Spitzer, 2023: 11).

Si evidenzia un aspetto fondamentale della questione: al tempo dell'iperstoria e nello spazio dell'infosfera, la cosiddetta *demenza digitale* sembra poter affiancare la canonica demenza senile (e non è detto che i sintomi siano meno gravi).

A questo punto, una volta individuati il tempo e lo spazio che connotano la rivoluzione comunicativa costituita dallo sviluppo delle ICT, è possibile muovere un ulteriore passo in avanti: all'interno dell'infosfera, durante l'iperstoria, si sviluppa una vera e propria *cultura digitale* che influenza – a volte drasticamente, altre meno – abitudini e stili di vita sedimentati nel corso della storia. Quindi, per distaccare ulteriormente la *Silver Age* da stereotipi e luoghi comuni che contribuiscono ad alterarne i connotati, ci sembra propedeutico allontanare la *Silver Age* dalla figura del *barbaro* contrapposto alla cultura della società civilizzata – in quanto digitalizzata – dominante, descritta da Lotman (Cfr. Lotman 1985), che approfondiremo di seguito.

3. La *Silver Age*: barbari 2.0?

Riprendendo le affermazioni di Spitzer, la capacità d'orientarsi in una «giungla di informazioni» (*ibidem*) che contestualizza la cultura digitale, non è scontata d'apprendere, anzi; richiede uno sforzo cognitivo adeguato non facilmente raggiungibile. Tuttavia, lo stereotipo secondo cui la *Silver Age* non sia in grado di compiere uno sforzo del genere non ci sembra fondato. Innanzitutto, definiamo meglio il concetto di barbaro: il «barbaro» è una creazione della civiltà non solo in senso semiotico, ma anche reale. I centri culturali hanno bisogno infatti di un continuo affluire di forze dall'esterno e nello stesso tempo gettano fuori dai loro confini tutto il materiale umano, che per qualche motivo non trova posto nella loro struttura. Così, al di fuori della linea esterna della civiltà, esiste un collettivo particolare, che senza questa vicinanza non può sorgere (Lotman, 1985: 140).

In un certo senso, quindi, la civiltà ha sempre avuto bisogno di opporre alla propria cultura dominante un soggetto *altro* in quanto tale, per rafforzare sé stessa, traendo linfa vitale dall'incontro/scontro con l'alterità. Nel nostro caso, però, il «barbaro» occupa una posizione ibrida: in parte appartiene ad una cultura analogica d'altri tempi, e in parte interagisce con la cultura digitale in questione; le persone *agées*, come vedremo sulla base di alcuni studi empirici, entrano in contatto sempre con più decisione con le ICT nonostante sembri che gli sia stato assegnato un ruolo preciso dalla società:

Facendo irruzione nella vita di una società civilizzata, il «barbaro» viene sottoposto a «semiotizzazione», gli viene attribuito un determinato ruolo. Quanto più il sistema delle regole socio-culturali di un determinato collettivo è complicato,

tanto più pericoloso, distruttore o al contrario utile e lungamente atteso appare chi, non avendo alcuna norma, distrugge queste regole (*ivi*: 141).

Gli anziani, quindi, avendo fatto “irruzione” in una società connotata dalla cultura digitale, hanno assunto il ruolo dell’analfabeta digitale, che faticano a levarsi di dosso. Per questi motivi, non è semplice accettare che «anche da pensionati si può raggiungere l’eccellenza in un’abilità di recente acquisizione» (Spitzer, Herschkowitz, 2020: 100), come nel caso di tutte le abilità relative all’uso delle ICT. Se consideriamo che «ogni cultura si crea il suo tipo di barbaro» (Lotman, 1985: 139) e che molto spesso il termine “barbaro” è interpretato con l’accezione negativa di “individuo contraddistinto da un evidente arretratezza culturale e/o cognitiva”, la costruzione degli stereotipi sulla terza età potrebbe risultare più chiara: si considerano da un lato gli anziani – i barbari dell’iperstoria –, dall’altro la generazione z (e le ICT), tanto quanto «gli antichi greci consideravano barbari i persiani e gli egiziani, che li superavano per la ricchezza della loro tradizione culturale» (*ibidem*).

Gli anziani, se considerati alla stregua dei barbari descritti da Lotman rispetto alla cultura digitale dominante, hanno almeno due punti a favore: sono portatori di conoscenze “analogiche”, ancora necessarie al giorno d’oggi, e allo stesso tempo stanno costantemente assimilando le nuove conoscenze necessarie per un uso proficuo delle ICT.

In altri termini, da questo incontro/scontro di culture, la *Silver Age* non esce indebolita, ma arricchita cognitivamente.

3. Come (e dove) navigare: gli anziani sono “marinai” migliori?

La rivoluzione comunicativa causata dal web prima e dal web 2.0 in seguito, non ha portato a conseguenze esclusivamente negative. Prima di internet, la ricerca di un’informazione era più complessa ed esponenzialmente più lenta; la navigazione in rete, oltre ad aver velocizzato il processo stesso della ricerca, lo ha stravolto completamente. La sensazione che deriva da un contesto comunicativo del genere è che la generazione nata nell’iperstoria riesca a sviluppare naturalmente alcune abilità, entrando in contatto con le ICT fin da subito (a volte, anche prima di volerlo, se pensiamo alle foto dei propri figli che i genitori pubblicano sui *social networks*). Lo scarto tra la *Silver Age* e la generazione z sembra concretizzarsi nel processo di adattamento alle ICT: per i giovani non sembra esistere, non avendo a disposizione abilità pregresse da trasformare sulla base del nuovo contesto comunicativo, il pacchetto cognitivo è già “pronto”; per gli anziani, è necessario rimodulare alcuni processi cognitivi – attraverso la neuroplasticità celebrale, approfondita in seguito – per adattarli alle dinamiche del web 2.0. Tuttavia, a nostro avviso, essere nati direttamente nell’iperstoria può rivelarsi un’arma a doppio taglio; un esempio potrebbe rendere meglio l’idea.

L’obbligo di un sistema di navigazione digitale² sulle auto invece non è mai stato introdotto; tuttavia i navigatori si sono diffusi e molti oggi ne possiedono uno. L’idea che siano serviti a insegnare agli automobilisti a navigare meglio, invece, è del tutto sbagliata. È successo l’esatto contrario. Chi dispone di un navigatore satellitare, lo fa navigare al posto suo, e così la sua capacità di orientarsi nello spazio diminuisce (*ivi*: 19).

Allo stesso modo, i giovani navigano con estrema facilità tra gli ipertesti in rete ma entrano in difficoltà con la lettura immersiva di un libro; in un certo senso, la

rete, indicizzando i contenuti sulla base del target al quale corrispondiamo, “legge” per noi. I risultati delle nostre ricerche sono sottoposti al setaccio dalle «bolle di filtraggio» (Pietrandrea, 2021: 115) che preconfezionano i contenuti con cui interagiranno; la fase iniziale della ricerca, propedeutica ad una scelta accurata dell’informazione, viene quasi del tutto saltata (considerando, ad esempio, che generalmente il contenuto con il quale interagiranno molto spesso sarà quello che ci appare tra i primissimi della ricerca). Proprio secondo quanto detto, la posizione della *Silver Age* potrebbe – o dovrebbe – essere rivalutata; paradossalmente, gli anziani potrebbero rivelarsi dei “marinai” migliori rispetto ai giovani, soprattutto relativamente alla navigazione fra i testi: la lettura.

Tra i sintomi principali della demenza digitale descritta da Spitzer, l’incapacità di leggere in maniera immersiva è particolarmente evidente; la motivazione principale non vuole sminuire una o l’altra generazione ma sottolineare un dato di fatto evidente: i giovani sono nati nell’iperstoria e hanno rapidamente intuito le dinamiche dell’infosfera; gli anziani invece, non sono nati nell’iperstoria ma ci sono “arrivati” avendo già tra le proprie competenze la lettura immersiva: in un certo senso, la *Silver Age* si fa portatrice di una *cultura analogica* che, pur dovendo incontrarsi/scontrarsi con la *cultura digitale* dominante, assume un valore fondamentale nel rapporto che intercorre tra dinamicità e omeostasi; in particolare « agisce (...) come radicale e spontaneo correttivo interno alle spinte dinamiche troppo accelerate» (Lotman, 1985: 33) che caratterizzano l’infosfera. Tornando a Lotman: i barbari 2.0, sono indispensabili anche per i civilizzati.

Dunque, si delinea un quadro complessivo particolare: mentre per i giovani resta *molto complesso*, ad esempio, sviluppare la tecnica della lettura immersiva, perlopiù ancorata ad una *cultura analogica*, per gli anziani diventa sempre *meno complesso* adattarsi alle dinamiche del web 2.0, come vedremo di seguito sulla base di alcuni studi svolti in Svizzera.

4. *Digital seniors: un adattamento lento, ma costante*

Lo studio “Digital Seniors 2020”, condotto dal Centro di gerontologia dell’Università di Zurigo in collaborazione con l’organizzazione *Pro Senectute Svizzera*³, definisce con maggiore chiarezza il processo di adattamento della *Silver Age* relativo all’uso delle tecnologie della comunicazione. In particolare, lo studio del 2020, preceduto da altre due indagini, rispettivamente svolte nel 2010 e nel 2015, è il terzo step di un’analisi approfondita della relazione instaurata tra gli ultrasessantenni residenti in Svizzera e le tecnologie della comunicazione digitale.

I sondaggi necessari per lo studio sono stati svolti telefonicamente e per posta per un totale di 1.149 persone di età pari o superiore ai 60 anni alle quali sono state chieste informazioni personali (età, sesso, situazione lavorativa, etc.), sull’uso della tecnologia e dei media e sul loro atteggiamento nei confronti di Internet.

Il primo dato che colpisce, recuperato dagli archivi dell’*Office fédéral de la statistique* (2019) e riproposto in un secondo momento dallo studio “Digital seniors”, è il divario – in termini di utilizzo – tra la fascia d’età compresa tra i 60 e i 69 anni e la fascia d’età dai 69 anni in su. Difatti, mentre nel primo caso è possibile definire l’80% degli utenti come «utilizzatori regolari di internet» (Seifert, Ackermann, Schelling 2020: 6), per la fascia d’età successiva si registra un calo piuttosto netto. Nello specifico, l’uso intensivo è sensibilmente inferiore tra le persone di 70 anni e oltre, con appena il 52%, alla fine del 2019. Sulla base di questo campione di

dati è possibile trarre una prima, solo apparentemente banale, conclusione: non esiste *una sola* Silver Age. In effetti, si tratta di una fascia d'età individuata convenzionalmente che, inevitabilmente, presenta delle sfumature più o meno visibili nell'approccio con le tecnologie della comunicazione e con il web in generale. Non a caso, lo stereotipo secondo cui «le persone anziane usano meno la tecnologia perché sono meno interessate alla tecnologia stessa (moderna) o a causa di un atteggiamento negativo nei confronti della stessa» (*ivi*: 14) si scontra con alcune delle risposte ottenute dallo studio “Digital Seniors” e necessita quindi, di un ulteriore approfondimento.

Nello specifico, durante un sondaggio svolto per lo studio, il 57% degli intervistati ha dichiarato, in merito al proprio rapporto con le tecnologie della comunicazione, che non potrebbe più immaginare la propria vita senza di esse; il 20% è in disaccordo completamente o parzialmente con questa affermazione e la restante parte non si è espressa in maniera netta. Questo stesso sondaggio, presente anche negli studi del 2010 e del 2015, permette un confronto fra le affermazioni degli anziani intervistati nel tempo; si evidenzia che, mentre l'atteggiamento nei confronti della tecnologia è rimasto stabile, il tasso di gradimento è aumentato leggermente in termini di interesse per la tecnologia e del suo ruolo nella vita quotidiana. I cosiddetti “anziani digitali”, oggetto dello studio, proseguono – tendenzialmente, considerando le diverse gradazioni della Silver Age – verso un lento ma costante avvicinamento alle ICT. Dall'analisi sull'uso intensivo delle ICT, emerge un altro aspetto curioso: dal 2010 al 2020, mentre per gli anziani nella fascia d'età dai 60 ai 69 anni si registra un aumento del 20%, per la fascia d'età 70+ l'aumento è del 25%. In altri termini, seppur i picchi toccati dai “meno anziani” siano più alti, la fascia “più anziana” della Silver Age dimostra di avvicinarsi progressivamente alle ICT più di quanto si possa credere.

Non solo: un questionario previsto dallo studio, che comprendeva una serie di affermazioni da sottoporre al campione di anziani individuato, al fine di ottenere da ciascuno di essi una valutazione che oscillava da “sono completamente d'accordo” fino a “sono completamente in disaccordo”, evidenzia dei risultati che ci sembrano pertinenti:

L'affermazione positiva “Internet evita molti spostamenti (inutili)” ha ricevuto il maggior numero di voti, mentre l'affermazione negativa “Ho paura di diventare dipendente da Internet” ha ricevuto il minor numero di voti. Ciò suggerisce che gli intervistati sono più propensi ad approvare gli aspetti positivi di Internet (facilitare i contatti, evitare gli spostamenti inutili, effetto stimolante, ruolo nella vita quotidiana) che quelli negativi (dipendenza, “Devi usare Internet per dire la tua”). Allo stesso modo, il 33,3% degli intervistati si è dichiarato d'accordo o fortemente d'accordo con l'affermazione “Internet mi permette di rimanere indipendente più a lungo”, il che dimostra che Internet svolge un ruolo importante nella vita quotidiana e permette agli anziani di salvaguardare la propria autonomia (*ivi*: 33).

La questione della dipendenza da Internet, seppur considerata attraverso il feedback di un campione di anziani che non può costituire un dato di fatto assoluto, ci offre una chiave di lettura importante. Gli anziani, nonostante le evidenti differenze interne ad una macro-fascia d'età eterogenea come la Silver Age, tendono a sviluppare un legame “sano” con le ICT e non temono di poter sviluppare una dipendenza o una forte assuefazione da un contesto comunicativo drasticamente diverso rispetto a quello *offline*; di riflesso, la cosiddetta *demenza digitale*

descritta da Spitzer, ci sembra riguardare – in termini empirici, in questo caso – meno la Silver Age. Per questi motivi,

In un contesto caratterizzato dal mercato tecnologico e dalla crescente digitalizzazione della nostra vita quotidiana, gli anziani non dovrebbero essere considerati e trattati come un “gruppo marginale in una società tecnologica”. Se una parte consistente della popolazione anziana utilizza ormai Internet, il rischio è che le persone con scarsa affinità tecnologica non abbiano accesso a informazioni e servizi, dal momento che non hanno acquisito la padronanza delle tecnologie necessarie per utilizzare le offerte digitali, è ancora maggiore (*ivi*: 67).

Gli anziani, quindi, nonostante siano troppo spesso considerati come un “gruppo marginale in una società tecnologica” (i barbari di Lotman, appunto), si trovano in una fase di alfabetizzazione digitale che raggiunge uno stato mediamente più avanzato di anno in anno; in più, se da un lato la Silver Age entra in contatto sempre con più naturalezza con la cultura digitale dominante, dall’altro mantiene il ruolo di “custode” di una cultura analogica *debole* – ma necessaria – inalterato. A questo punto, sembra necessario riconsiderare la posizione della *Silver Age* in relazione allo sviluppo delle ICT, spostando il focus sul concetto di neuroplasticità celebrale – dimostrato empiricamente, per certi versi, dai risultati dello studio – approfondito di seguito.

5. La neuroplasticità celebrale e il “metodo Rubinstein”

Tradizionalmente, la visione della vecchiaia è contraddistinta da un alone di negatività. La tentazione dalla quale è necessario sfuggire è quella secondo cui da una certa soglia d’età in poi, il cervello smetta automaticamente di apprendere e anzi, inizi a “resettare” lentamente ciascun processo cognitivo precedentemente svolto senza particolari problemi. Naturalmente, in questa sede ci stiamo riferendo ai casi di «invecchiamento sano» (Spitzer, Herschkowitz, 2022: 83), l’analisi che riguarda il cosiddetto «invecchiamento patologico» (*ibidem*) sarebbe di tutt’altra natura e richiederebbe mezzi diversi da quelli di cui disponiamo. Ritornando all’invecchiamento sano – il più comune, fortunatamente – è bene sottolineare alcuni aspetti.

Quando si parla di apprendimento permanente, in tanti accennano un sorriso stanco. (...) Altri si stupiscono del fatto che si possa continuare a imparare anche una volta superati i sessant’anni, poiché credono che apprendimento e terza età siano fondamentalmente incompatibili. Si tratta di pregiudizi belli e buoni, dai quali dobbiamo quanto prima sbarazzarci. (...) Il cervello non fa che apprendere e adattarsi ai contenuti acquisiti e alle esperienze vissute. Ed è un’attività che non smette mai di svolgere, dall’inizio al termine della vita. Questa capacità di adattamento o plasmabilità viene detta plasticità e non è solo di naturale strutturale, ma riguarda anche il pensiero (*ibidem*).

La *Silver Age* sembrerebbe aver messo un altro punto a segno, forse decisivo. Se il cervello non smette mai di apprendere e di adattarsi e se l’apprendimento è più complesso dell’adattamento (in termini pragmatici, quando si impara a svolgere un compito la prima volta s’incontrano più difficoltà di quando si adatta un’abilità pregressa a svolgere quello stesso compito), allora un’abilità indispensabile come la lettura immersiva può essere adattata dalla *Silver Age* più facilmente anche ai contenuti sul web 2.0. In altri termini, chi leggeva in modo immersivo un libro in passato, potrebbe (il condizionale è d’obbligo, nonostan-

te numerosi studi al riguardo, tra cui quelli di Spitzer ed Herschkowitz stessi) riuscire a navigare senza troppi affanni tra i testi presenti in rete, nonostante si tratti di forme testuali connotate dalla brevità e dall'evanescenza dei contenuti. Nella differenza – sottile, ma sostanziale – tra scorrere e leggere, la *Silver Age* trova una zona di comfort. Considerando che «il pensiero è impegnato in un continuo sforzo di adattamento per imparare sempre di più» (*ibidem*), un anziano può tranquillamente leggere, comprendere e soprattutto ricordare anche un banalissimo *tweet*; ciò non toglie, chiaramente, che nella relazione tempo-testi letti, la *Silver Age* non compete con le nuove generazioni. Il cervello è in grado di adattarsi alle richieste dell'ambiente: è il caso di Arthur Rubinstein, che superata la soglia degli ottant'anni, per mantenere il livello della performance pianistica ad un livello alto iniziò a suonare un po' più lentamente i passaggi che precedevano quelli veloci; si tratta di un'esemplificazione del rapporto corporeo, costituito dall'adattamento di competenze già acquisite, sulla base di nuove condizioni. In effetti «potremmo dire che il cervello è come un muscolo: se viene utilizzato, cresce, altrimenti si atrofizza» (Spitzer, 2023: 26). Il caso del pianista polacco sintetizza piuttosto chiaramente il funzionamento della neuroplasticità:

Rubinstein, il celebre pianista, ha spiegato perfettamente ciò che stiamo cercando di dire. Quando aveva già più di ottant'anni, gli chiesero come fosse ancora in grado di tenere concerti e suonare tutti i pezzi a memoria. Rispose che ci riusciva grazie a tre semplici accorgimenti: per prima cosa aveva ridotto il suo repertorio a un certo numero di pezzi, sui quali si era concentrato per perfezionarne l'esecuzione. In secondo luogo, aveva preso atto del fatto che non era capace di eseguire con la velocità richiesta di certi passaggi. (...) In terzo luogo, aveva quindi trovato il modo di risolvere questo problema: iniziò a suonare un po' più lentamente i passaggi che precedevano quelli veloci, in modo che il cambio di ritmo richiesto risultasse comunque evidente nella sua esecuzione (*ivi*: 85-86).

La presa di coscienza di Rubinstein è un presupposto fondamentale per la generazione appartenente alla *Silver Age*: competere in termini di velocità con le nuove generazioni sarebbe quantomeno inopportuno, tanto quanto lo sarebbe stato partecipare ad un duello nel vecchio West con una spada invece che con una pistola. Se cambiano i “mezzi” a disposizione (per Rubinstein potremmo definirli impropriamente come “mezzi cognitivi”) è necessario adattarsi di conseguenza, per non restare indietro. Quindi, continuare a leggere più lentamente (una lettura immersiva, appunto) rappresenta, a nostro avviso, la scelta vincente per adattarsi al cosiddetto “cambio di ritmo” imposto dal web 2.0 – connotato da un numero impressionante di dati e informazioni – tanto quanto suonare più lentamente rappresentò per Rubinstein il metodo migliore per mantenere alto il livello della performance. Potremmo sintetizzare il metodo del pianista in alcuni passaggi, tra cui «fare una selezione, ottimizzare, trovare il modo di neutralizzare i problemi» (*ibidem*).

6. Normali processi d'invecchiamento o declino celebrale?

L'attitudine generale sull'invecchiamento molto spesso si riduce ad un: «Cosa vuoi farci...è la vecchiaia!», spiegazione eccessivamente sbrigativa per una questione ben più complessa ed articolata. È necessario innanzitutto chiarire che le cellule – i miliardi di cellule! – presenti nel cervello «non sono soggetti a un pro-

cesso degenerativo tanto grave quanto spesso si suppone» (*ivi*: 91). In particolare, anche in una soglia d'età piuttosto avanzata come quella tra gli ottanta e i cent'anni, «il numero di cellule nervose diminuisce solamente del dieci per cento circa rispetto al periodo in cui è massimo». Perciò, l'opzione secondo cui superata una certa soglia d'età il cervello perda tutto il suo potenziale originario, è da scartare fin da subito. Un esito del genere – è dovuto ad un particolare processo generativo definito «neurogenesi» (*ibidem*):

le nuove cellule nervose non devono essere introdotte o impiantate nel sistema nervoso, dato che si formano spontaneamente dalle nostre cellule staminali. Ed è per questo che anche in età avanzata il numero di cellule nervose che abbiamo a disposizione nel nostro cervello non è troppo diverso da quello che possedevamo da giovani (*ivi*: 92).

Ad ogni modo, un'analisi puramente quantitativa dei risultati derivanti dal processo di neurogenesi non è sufficiente per descrivere ciò che effettivamente accade ai processi cognitivi in età avanzata; sembra più funzionale a tale scopo considerare la rete dell'intero tessuto cerebrale nel suo insieme, ricordando che «le lunghe vie nervose sono ricoperte da uno strato isolante che consente una trasmissione rapida e precisa delle informazioni a tutto il cervello» (*ibidem*). Proprio da questo strato isolante, la cosiddetta «mielina» (*ibidem*), dipende la «qualità» dei processi di pensiero. In un certo senso, Rubinstein l'aveva intuito prima che gli studi al riguardo lo confermassero: superata una determinata soglia d'età, non è il processo cognitivo *stricto sensu* a pagarne le conseguenze, ma altri aspetti – interconnessi, chiaramente – come i tempi di reazione e di elaborazione che inevitabilmente si allungano in maniera direttamente proporzionale all'assottigliamento della mielina. In altri termini, gli anziani potrebbero riuscire a svolgere le attività cerebrali che svolgevano da giovani, accettando di scendere a compromessi – come fece Rubinstein, per l'appunto – con la velocità del processo.

Non si tratta perciò, di un declino cerebrale inevitabile che si presenta in un momento qualsiasi della vecchiaia, sotto-forma di un crollo verticale dei processi cognitivi; questo triste epilogo, semmai, riguarda le tecnologie del passato, non il cervello umano (seppur invecchiato). La tendenza a paragonare il funzionamento delle reti neurali a quello dei computer, accomuna (e affascina) una numerosa schiera di studiosi fin dal momento dell'accensione della prima forma di computer. Si tratta di un «gioco pericoloso» che, seppur intrigante, finisce per indurci verso conclusioni ingannevoli. In effetti, i computer sono fatti in modo completamente diverso. Se si leva un chip o si tocca un singolo cavetto da qualche parte, ci sono buone probabilità non che la macchina inizi a funzionare meno bene, ma che non funzioni più del tutto. Nelle reti neurali molte componenti possono smettere di funzionare senza che questo abbia effetti particolarmente gravi: questa loro caratteristica viene chiamata dagli statunitensi *graceful degradation*, un'espressione che potremmo rendere con declino dignitoso (*ivi*: 104).

Le modalità di pensiero non possono diventare obsolete, al contrario delle tecnologie. Banalmente, mentre i computer di trent'anni fa al momento sono considerabili «pezzi da museo» (non si tratta di un'accezione necessariamente negativa, la funzione «storica» delle tecnologie passate resta fondamentale per tracciare la loro linea d'evoluzione), i processi cognitivi che un anziano metteva in atto da giovane restano gli stessi anche durante la *Silver Age*, conservando il pacchetto cognitivo formatosi nel tempo. Ma allora, sulla base di questa *conservatività cogni-*

tiva, la posizione della Silver Age sembra poter essere definitivamente rivalutata: i processi cognitivi negli anziani non smettono di svilupparsi, semplicemente si modificano e il deterioramento celebrale, seppur presente per natura, resta lento e all'inizio del tutto impercettibile.

7. La resistenza del libro (e della lettura immersiva)

Come si diceva precedentemente, le tecnologie e nello specifico le ICT sono figlie dei propri tempi. Sulla base delle esigenze, delle conoscenze e dei mezzi a disposizione dell'uomo in un determinato periodo storico, alcune tecnologie si sviluppano piuttosto che altre con la finalità di semplificare e velocizzare i processi in cui saranno coinvolte. È accaduto, per certi versi, anche per i libri, se decidiamo d'intenderli come tecnologia "primaria" di lettura. Ad oggi, gli editori si dimostrano piuttosto propensi alla digitalizzazione dei libri in catalogo; secondo alcune statistiche⁴ ISTAT risalenti al 2021, la transizione digitale riguarda il 20% dei testi in catalogo ma interessa prevalentemente medi e grandi editori. In effetti, la remunerazione economica degli *e-book* è solo marginale: più della metà degli editori (il 55% circa) non ricava alcun guadagno dalla vendita di contenuti digitali. Statistiche del genere, pur confermando un andamento crescente della digitalizzazione dei testi, evidenziano come si è ancora ben lontani da una transizione completa dal cartaceo al digitale, considerando che soltanto due libri su dieci per catalogo prevedono una versione *e-book* del libro. L'aspettativa di molti insomma, secondo cui la rivoluzione digitale avrebbe colpito e affondato anche i libri, è stata (almeno per certi versi) delusa. In effetti, pur riconoscendo la lettura dei libri "elettronici" comoda sotto alcuni aspetti, è necessario ammettere che si tratta di un'esperienza notevolmente diversa dalla "classica" lettura immersiva. Riportiamo di seguito l'esperienza dello storico David Bell, nella lettura di un *e-book*:

Pochi click, e il testo appare puntualmente sullo schermo del computer. Comincio a leggere, ma trovo estremamente difficile concentrarmi, anche se il libro è ben scritto e istruttivo. Faccio scorrere il testo avanti e indietro, cerco le parole chiave, e mi interrompo – più spesso del solito – per riempirmi la tazza di caffè, controllare la posta elettronica, leggere le notizie, sistemare le cartelle di documenti nel cassetto della scrivania. Alla fine riesco a terminare il libro e ne sono felice. Ma una settimana dopo trovo straordinariamente difficile ricordare ciò che ho letto (Carr, 2011: 130).

La lettura di Bell sembrò incontrare almeno due ostacoli: un livello di concentrazione soddisfacente estremamente complesso da raggiungere e una capacità di memorizzazione dei contenuti letti inferiore alle aspettative. Le riflessioni di Bell riportate da Carr, relative a dieci anni fa circa, sono invecchiate benissimo; ad oggi, a nostro avviso, la situazione è molto simile, se non fosse che gli stimoli della rete sono aumentati (e tenderanno ad aumentare senza un limite preciso) e la capacità di leggere in modo immersivo rischia di assumere le forme di un ricordo sempre più sbiadito. Una previsione di Carr stesso ci sembra piuttosto chiara (oltre che attendibile) al riguardo, nel momento in cui mise in piedi un parallelismo tra la lettura "silenziosa" (o immersiva che dir si voglia) e l'imminente sviluppo degli *e-book*:

Quando la forma del libro cambiò per adattarsi alla lettura silenziosa, uno dei più importanti risultati fu lo sviluppo della scrittura privata. Gli autori, certi del fat-

to che un lettore attento, profondamente coinvolto sul piano sia intellettuale sia emotivo, “sarebbe alla fine arrivato e li avrebbe ringraziati”, ben presto superarono i limiti del discorso sociale e cominciarono a esplorare forme letterarie diverse, molte delle quali potevano esistere soltanto sulla pagina (...). Ora che il contesto della lettura sta di nuovo cambiando, dalla pagina privata allo schermo comunitario, gli autori si adatteranno ancora una volta (*ivi*: 134).

Ci sembra il momento idoneo per trarre alcune conclusioni. Non solo, quindi, al contrario di quanto si potesse tradizionalmente credere, gli anziani mantengono attivi i propri processi cognitivi anche in età avanzata e non smettono né di apprendere nuove abilità e né di adattare alcune di quelle già conosciute, ma in base a quanto detto potremmo direttamente rivalutare il ruolo della *Silver Age* nella società contemporanea: gli anziani, seppur considerati come dei barbari 2.0, rappresentano un punto di mediazione indispensabile tra il “pacchetto cognitivo” del passato e quello del presente. Potremmo addirittura – provocatoriamente? – rilanciare: gli anziani svolgono il ruolo di “custodi” di conoscenze pregresse e antecedenti allo sviluppo delle ICT (su tutte, la lettura immersiva ci sembra esemplificativa in questi termini) ma senza ignorare l’avanzamento tecnologico delle ICT stesse, e rappresentano un “jolly” inatteso in una partita che relativamente allo sviluppo delle tecnologie della comunicazione e non solo, resta tutta da giocare.

Note

¹ Si tratta di un vero e proprio sovraccarico informativo. La rete ci offre un numero di informazioni che non riusciamo ad elaborare quanto vorremmo.

² D'altra parte, ci sono diversi modi di usare i navigatori. Ad esempio, è possibile “depotenziare” il navigatore disattivando l'assistenza vocale. In questo caso, il navigatore verrebbe *semioticamente* usato come una mappa.

³ Pro Senectute è un'organizzazione svizzera specializzata sulle questioni relative all'invecchiamento, fondata nel 1917, sostiene il benessere, la dignità e i diritti degli anziani.

⁴ È possibile visionare le statistiche rilevate da ISTAT qui: https://www.istat.it/it/files/2022/12/REPORT_PRODUZIONE_E_LETTURA_LIBRI_2021.pdf

Bibliografia

-
- Caronia, Letizia & Caron, André H., Moving Cultures
2009, *Moving cultures*, Kingston (Ontario), <https://www.libreriauniversitaria.it/books-publisher/McGill-Queen+s+University+Press-mcgill-queen-s-university-press.htm> (tr. it. *Crescere senza fili – I nuovi riti dell'interazione*, Milano, Cortina, 2009).
- Carr, Nicholas
2010, *The Shallows. What the Internet Is Doing to Our Brains*, New York, W W Norton & Co Inc, (tr.it. *Internet ci rende stupidi? Come la Rete sta cambiando il nostro cervello*, Milano, Cortina, 2011).
2015, *The Glass Cage: How Our Computers Are Changing Us*, New York, W W Norton & Co Inc, (tr.it. *La gabbia di vetro. Prigionieri dell'automazione*, Milano, Cortina, 2015).
- Delahene, Stanislav
2007, *Les neurones de la lecture*, Parigi, Editions Odile Jacob, (tr.it. *I neuroni della lettura*, Milano, Cortina, 2009).
- Floridi, Luciano
2022, *Etica dell'intelligenza artificiale. Sviluppì, opportunità, sfide*, Milano, Cortina.
2017, *La quarta rivoluzione. Come l'infosfera sta trasformando il mondo*, Milano, Cortina.
- Iotti, Lisa
2020, *8 secondi. Viaggio nell'era della distrazione*, Milano, Il Saggiatore.
- Lotman, Jurij M.
1985, *La semiosfera. La simmetria e il dialogo nelle strutture pensanti*, Venezia, Marsilio Editori (tr.it. a cura di Simonetta Salvestroni)
- Seifert, Alexander & Ackermann, Tobias & Schelling, Hans Rudolf
2020, *Etude III, Digital Seniors*
2020, *Utilisation des technologies de l'information et de la communication (tic) par les personnes de 65 ans et plus en suisse*, Zurigo, Pro Senectute Suisse
- Simone, Raffaele
2012, *Presi nella rete. La mente ai tempi del web*, Milano, Garzanti.
- Spitzer, Manfred
2012, *Digitale Demenz*, Monaco, Droemer HC. (tr.it. *Demenza digitale*, Milano, Corbaccio, 2019).
- Spitzer, Manfred & Herschkowitz, Norbert
2020, *Wie wir denken und lernen: Ein faszinierender Einblick in das Gehirn von Erwachsenen*, Monaco, mvg Verlag. (tr.it. *Invecchiando si impara – Il tuo cervello apprende per tutta la vita*, Milano, Corbaccio, 2022).
-

Biografie delle autrici e degli autori

Flavio Valerio Alessi è dottorando presso l'Alma Mater Studiorum Università di Bologna. Si interessa di semiotica della cultura, in particolare indagando il rapporto tra la gestione e la comunicazione pubblica del sapere scientifico in condizioni di incertezza. In ambito semiotico-cognitivo, i suoi interessi di ricerca riguardano i disturbi dello spettro autistico. Ha preso parte al progetto europeo NeMo. Attualmente insegna semiotica presso la NABA di Roma.

Federico Bellentani è un ricercatore post-doc e project manager all'interno del Progetto ERC-PoC EUFACETS presso l'Università di Torino. Ha conseguito il dottorato di ricerca all'Università di Cardiff (2017) e la laurea magistrale in semiotica (2013) all'Università di Bologna. Nel 2015-2016 è stato ricercatore ospite presso il Dipartimento di Semiotica dell'Università di Tartu, Estonia. Attualmente è vicepresidente dell'Associazione Internazionale di Semiotica dello Spazio e del Tempo e Head of Marketing and Communication presso Injenia, azienda italiana di ICT specializzata in intelligenza artificiale con una solida base in semiotica e storytelling. La sua produzione scientifica include tre libri e oltre 30 articoli in semiotica, cultura digitale, geografia culturale e architettura. Ha presentato la sua ricerca in numerose conferenze internazionali; tra queste, è stato invitato a tenere una conferenza in un programma internazionale che ha riunito studiosi influenti e l'ex Presidente dell'Estonia, Kersti Kaljulaid.

Angelina Biktchourina è docente presso l'INALCO di Parigi e membro del CRÉE (Centre de recherche Europes-Eurasie), insegna grammatica russa e traduzione specializzata. La sua ricerca attuale si concentra sugli appellativi e in particolare è interessata alle norme che regolano l'uso corrente dei pronomi e dei sostantivi di interpellazione nei media russi e in caso di enallage. Dedicata inoltre parte della sua ricerca allo studio della rappresentazione della vecchiaia e

dell'invecchiamento nel discorso giuridico, sociale e istituzionale russo.

Marianna Boero è professoressa Associata di Filosofia e teoria dei linguaggi nel Dipartimento di Scienze della Comunicazione dell'Università degli Studi di Teramo, dove insegna Semiotica, Semiotica della pubblicità e del consumo e Semiotica dei nuovi media. Precedentemente ha lavorato come assegnista di ricerca presso l'Università di Teramo, come Visiting Research Fellow presso l'Università di Tolosa e come Visiting Professor presso l'Università di Zara, Odessa e Trnava. Ha inoltre insegnato Semiotica per il Design presso l'Università D'Annunzio, Semiotica presso l'Accademia NABA di Roma, Semiotica della moda presso l'Università Sapienza di Roma. Si occupa di semiotica del testo, semiotica della pubblicità e del consumo, semiotica della cultura, socio-semiotica e studi sulla comunicazione, pubblicando diversi articoli e tre monografie su questi temi.

António Carvalho ha conseguito il dottorato di ricerca in Architettura con una tesi sulla progettazione di alloggi per anziani. È professore associato di Architettura e Urbanistica al Politecnico di Milano, dove insegna come progettare spazi a misura di anziano. È ricercatore presso il DASTU - Dipartimento di Architettura e Studi Urbani e i suoi interessi di ricerca sono l'edilizia abitativa age-friendly, gli spazi intergenerazionali, gli ambienti inclusivi, lo spazio urbano condiviso, gli spazi verdi di quartiere e il placemaking. Ha tenuto conferenze in diverse università europee e ha pubblicato su questi temi in diverse riviste accademiche. In precedenza ha insegnato in Portogallo ed è stato Visiting Professor in Svizzera, Spagna e Cina. Antonio Carvalho è un architetto e urbanista pluripremiato che dirige il suo studio di architettura a Lisbona dal 1988, con un raggio di attività che si estende in tutto il Portogallo.

Emma Cesari laureata in Lettere Moderne all'Alma Mater Studiorum Università di Bologna, è dottoressa magistrale in Arti Visive del medesimo ateneo. Nella sua tesi magistrale in Semiotica del Visibile, dal titolo *Les Doubles-Jeux nell'arte narrativa di Sophie Calle*, ha studiato il complesso ed affascinante lavoro dell'artista francese, analizzando in particolare il dualismo intrinseco alla sua opera, che si muove tra verità e finzione, autobiografia e rapporto con l'altro, fotografia e testo, installazione di mostre e libri d'artista. È ora specializzanda presso la Scuola di Specializzazione in Beni storico-artistici dell'Università di Bologna.

Mario Da Angelis si è laureato in Arti Visive come allievo del Collegio Superiore dell'Università di Bologna "Alma Mater Studiorum" (dir. Lucia Corrain), è attualmente dottorando in Storia delle Arti presso l'Università Ca' Foscari di Venezia. Si interessa di arte, teoria critica e cultura visuale contemporanea, con speciale attenzione alla pittura post-impressionista francese, all'estetica del processo creativo e al cinema sperimentale dal duemila ad oggi. Membro del comitato redazionale della "Rivista di Engramma", ha partecipato a convegni internazionali e scritto saggi e articoli su diverse riviste scientifiche e blog di settore.

Giusy Gallo è professoressa associata di Filosofia e teoria dei linguaggi all'Università della Calabria. È caporedattrice della *Rivista Italiana di Filosofia del Linguaggio*. La sua attività di ricerca si colloca nell'area della Filosofia della comunicazione con interessi relativi alle nuove tecnologie e all'Intelligenza Artificiale. Negli ultimi anni ha pubblicato articoli sulla narrazione nella serialità televisiva, sulla comunicazione politica e su questioni filosofiche sollecitate dalla robotica e dagli algoritmi.

Francesco Galofaro è professore associato all'Università IULM di Milano. Ha ottenuto il dottorato di ricerca in semiotica con Umberto Eco e Maria Pia Pozzato nel 2005. È componente del Centro Universitario Bolognese di Etnosemiotica, diretto da Francesco Marsciani, e ha fatto parte del gruppo di ricerca ERC NeMoSanctI, diretto da Jenny Pozzo presso l'Università di Torino. Con Cinzia Bianchi è coordinatore di redazione della rivista di semiotica online *Oculla*.

Remo Gramigna è assegnista di ricerca Post-doc FACETS (*Face Aesthetics in Contemporary*

E-Technological Societies) presso il Dipartimento di Filosofia e Scienze dell'Educazione dell'Università degli Studi di Torino. Laureato in Scienze della Comunicazione presso l'Università "La Sapienza" Roma e in Semiotica a Tartu, in Estonia. Consegue il titolo di Dottore di Ricerca in *Semiotica e Studi della Cultura* presso l'Università di Tartu con una tesi sul problema filosofico del segno e della menzogna in S. Agostino. È stato *Visiting Scholar* presso l'Università di Siena, *Research Fellow in Culture and Cognition* presso l'Università di Tartu e redattore della rivista internazionale di semiotica *Sign Systems Studies*. Ha pubblicato numerosi saggi su riviste e pubblicazioni nazionali e internazionali e curato numerosi volumi e numeri speciali, soprattutto sulla storia della semiotica. Si è interessato ai problemi di semiotica generale, di semiotica della cultura, di teoria dei linguaggi e dei testi, di semiotica della manipolazione e dell'inganno.

Massimo Leone è professore Ordinario di Filosofia della Comunicazione, Semiotica Culturale e Semiotica Visuale presso il Dipartimento di Filosofia e Scienze dell'Educazione dell'Università di Torino, Italia; Direttore di ISR-FBK, il Centro per le Scienze Religiose della "Fondazione Bruno Kessler" di Trento; professore di Semiotica presso il Dipartimento di Lingua e Letteratura Cinese dell'Università di Shanghai, Cina; membro associato di *Cambridge Digital Humanities*, Università di Cambridge, Regno Unito; e professore aggiunto presso l'Università UCAB di Caracas, Venezuela. È stato visiting professor in diverse università dei cinque continenti. È autore di quindici libri, ha curato più di cinquanta volumi collettivi e ha pubblicato più di seicento articoli in semiotica, studi religiosi e studi visivi. È vincitore di un ERC Consolidator Grant 2018 e di un ERC Proof of Concept Grant 2022. È caporedattore di *Lexia*, la rivista semiotica del Centro di Ricerca Interdisciplinare sulla Comunicazione dell'Università di Torino, della rivista *Semiotica* (De Gruyter) e direttore delle collane "I Saggi di Lexia" (Roma: Aracne), "Semiotics of Religion" (Berlino e Boston: Walter de Gruyter) e "Advances in Face Studies" (Londra e New York: Routledge).

Luigi Lobaccaro è assegnista di ricerca presso il Dipartimento di Filosofia dell'Università di Bologna. I suoi interessi di ricerca sono la semiotica dell'esperienza, la semiotica cognitiva, le scienze cognitive 4E e la psicopatologia. In particolare, la sua ricerca si è concentrata sulla comprensione e l'analisi dei processi di senso legati all'esperienza schizofrenica.

Emiliano Loria già assegnista di ricerca presso il Dipartimento di Medicina Traslazionale dell'Università del Piemonte Orientale, è project manager del progetto Erasmus+ Beyond the Emergency (2021-2024) dedicato alla pedagogia medica e infermieristica per l'assistenza a distanza di pazienti fragili con malattie croniche. Membro del comitato editoriale del Progetto Aging (UPO), si occupa di invecchiamento e trattamenti psichiatrici in pazienti farmaco-resistenti. È capo-redattore della rivista scientifica *Mefisto*, edita da ETS e focalizzata sulla filosofia e la storia della medicina. Attualmente è docente di filosofia e storia nei licei della provincia di Roma.

Patrizia Magli professore di semiotica, ha insegnato presso il dipartimento di Scienze della comunicazione all'Università di Bologna e poi nel corso di laurea di Arte e Design all'Università di Venezia (IUAV). Nella sua lunga carriera accademica si è occupata di varie forme di testualità e, in particolare, di teatro, design e di arte contemporanea. Tra i suoi libri, *Corpo e linguaggio*, Roma, Ed. Espresso (1980), *Il volto e l'anima*, Milano, Bompiani (1995), *Semiotica. Teoria, metodo, analisi*, Venezia, Marsilio Editori (2004), *Pitturare il volto. Il Trucco, l'Arte, la Moda*, Venezia, Marsilio Editori (2013), *Il volto raccontato. Ritratto e autoritratto in letteratura*, Milano, Raffaello Cortina Editore, (2016), *Il senso e la materia. Architettura, design e arte contemporanea*, Venezia, Marsilio Editori (2023).

Fabio Montesanti è Dottorando in Studi Umanistici (DM 352/2022 – Pubblica amministrazione, Ciclo XXXVIII) con sede amministrativa presso l'Università della Calabria (CS), nell'ambito del Piano Nazionale di Ripresa e Resilienza (PNRR). Recentemente, nell'ambito dello stesso ateneo, gli è stato assegnato lo status di Cultore della Materia (M-FIL/05- FILOSOFIA E TEORIA DEI LINGUAGGI). Ha conseguito la laurea triennale in Comunicazione & Dams, con una tesi intitolata "*Sofistica 2.0: Da Gorgia ai social network*", nella quale ha analizzato il potere persuasivo del linguaggio nel corso della storia; per quanto riguarda la laurea magistrale, con tesi intitolata "*Il fenomeno del code-switching: dall'Italiano standard all'Italiano digitato*", ha analizzato il fenomeno linguistico della commutazione di codice in base alla situazione comunicativa in

cui è coinvolto il parlante. Al momento, collabora con la Rete Civica "Iperbole", dedicata alla semplificazione dei testi amministrativi, al fine di aumentarne l'accessibilità ai cittadini.

Jenny Ponso è professoressa Associata all'Università di Torino, dove insegna Semiotica delle Culture Religiose e Semioetica. È attualmente Direttrice del Centro Interdipartimentale di Ricerca sulla Comunicazione. Tra il 2018 e il 2024 è stata la Principal Investigator del progetto NeMoSanctI "New Models of Sanctity in Italy", finanziato dall'ERC (StG. g.a. 757314), in precedenza ha svolto attività di ricerca e insegnamento presso la Ludwig-Maximilians-University Munich e l'Università di Losanna.

Maddalena Sanfilippo è dottoressa magistrale in Semiotica presso l'Università degli Studi di Bologna. Attualmente è titolare di una borsa post-lauream in Semiotica presso il dipartimento Culture e Società dell'Università di Palermo, dove svolge attività di ricerca sulla semiotica del gusto e sulla comunicazione digitale.

Bianca Terracciano è ricercatrice presso il Dipartimento di Comunicazione e Ricerca Sociale della Sapienza Università di Roma, dove insegna "Scienze semiotiche dei testi e dei linguaggi" e "Semiotica di genere". Le sue ricerche vertono sulla semiotica della cultura e della moda, sui social media, sulla propaganda cospirazionista, sull'Hallyu coreano e sulle arti marziali. È autrice di tre libri, coautrice di uno, ha curato cinque volumi e ha scritto più di cento pubblicazioni, come capitoli di libri, articoli in riviste internazionali e riviste culturali.

Didier Tsala Effa è co-direttore del Laboratorio Vie Santé UR 24134 | Vieillessement, Fragilité, Prévention, e-Santé dell'Università di Limoges, dove è responsabile delle scienze umane e sociali. Autore di numerose pubblicazioni, si interessa della fragilità degli anziani e della prevenzione della perdita di autonomia in casa. Gran parte della sua ricerca si concentra anche sulla semiotica applicata agli oggetti di consumo quotidiano e agli oggetti intelligenti (robotica umanoide, interfacce digitali).